#

**Literacia Financeira para Famílias**

**Formação de Formadores Módulo 4**

**Gestão de dinheiro durante períodos de vida crítica**

#

|  |
| --- |
| Módulo 4: Gestão do dinheiro durante períodos de vida críticos |
| Objetivo: | Gerir money durante períodos críticos de vida |
| Aprendizagemhnosso | Hora do contacto3 horas | Autoestudo2 horas | Notas |
| Resultados da Aprendizagem: | Após a conclusão com sucesso deste módulo, os participantes poderão:* Identificar desafios monetários durante períodos de vida críticos
* Descrever como as sociedades angariam e gastam dinheiro (impostos e benefícios)
* Discutir o consumismo crítico e a economia circular
 |
| Módulo do plano de sessão 4: Gestão do dinheiro durante períodos de vida crítico |
| Tempo | **Atividade** | **Método de Entrega** | **Recursos** | **Notas** |
| 5 minutos | **Bem-vindos**Plano para a sessãoResultados da aprendizagem Introduza o plano visual dando uma breve visão geral.O facilitador irá acolher os alunos na sessão e dar uma breve visão geral dos objetivos de aprendizagem do módulo. | Local de formação com equipamento de TI, projetor e tela;Quadro e marcadores |  PP2- Aprendizagem PP 3- resultados do plano visual  |  |
| 15minutos | **Atividade M4.1a****Quebra-gelo: Desafios monetários** Os participantes apresentam-se a um parceiro e partilham e identificam quantas vezes as pessoas estão preocupadas ou stressadas sobre o dinheiro durante as suas vidas Escreva os tempos num papel.Recolha as respostas e discuta, identificando períodos de vida críticos. | Colaboração & Prática. | PP 4- introduza o quebra-geloFolha de papel em branco cortada Flipchart para respostas de grupo |  |
| 10 minutos | **Atividade M 4.1b****O que são períodos de vida críticos?**Períodos de vida críticos identificados pelos participantes e serão encorajados a pensar em tempos críticos na vida das famílias com quem trabalham e na forma como lidariam com o dinheiro durante períodos de redução de rendimentos.Então ligue-se à idade e possível cronograma na vida das pessoas. | Local de Formação ativa com projetor de equipamento de TI e tela. | PP 5- identificar possíveis desafios PP6- Principais pontos de transição ligados à idade |  |
| 20 minutos | **Atividade M4.2****Identificar necessidades e desejos financeiros** Os participantes são divididos em três grupos:Grupo 1 - discutir sentimentosGrupo 2: discutir como gerir o dinheiro durante períodos críticos de vidaGrupo 3 – diferentes necessidades financeiras para diferentes grupos de pessoas com várias faixas etárias.Discutir e feedback  | Aprendizagem Ativa, colaboração e prática | PP7  |  |
| 20 minutos | **Atividade M4.3****Veja a Banda Desenha sobre necessidades e desejos, poupança e orçamentação**Olhe para as bandas desenhadas e peça aos participantes que considerem como podem introduzir estas ferramentas para discutir necessidades e desejos, poupanças ou orçamentos para grupos familiares na sua formação.Partilhar ideias com todo o grupo. | Local de formação com equipamento de TI, projetor e tela; | PP 8Atividade 4.3 – Banda desenhada no 3. OrçamentaçãoBanda desenhada 4-PoupançasBanda Desenhada 2 – Necessidades e Desejos e Publicidade  |  |
| 15 minutos | Pausa |  | PP9 |  |
| 30minutos | **Atividade M 4.4****Como as sociedades angariam e gastam dinheiro – Fiscalidade**Introduzir ideias e debater as questões levantadas sobre a fiscalidade.Dividir os participantes em três grupos diferentes para abordar as seguintes questões:Grupo 1. De onde vem o dinheiro?Grupo 2. Quais são as diferentes formas de o governo angariar e gastar dinheiro?Grupo 3. Os impostos são importantes para a sociedade, ou não?*Se necessário/se o tempo, veja o vídeo de onde vem o dinheiro:*[*https://www.youtube.com/watch?v=w5wtCAaLFtY&ab\_channel=CNNBusiness*](https://www.youtube.com/watch?v=w5wtCAaLFtY&ab_channel=CNNBusiness)*:**Caso contrário, faça leituras e atividades adicionais.* |  Ativo aprendizagem | PP 10 Ver o vídeo  |  |
| 20 minutos | **Atividade M4.5** **Gestão de dinheiro durante períodos de vida críticos**Peça aos participantes que identifiquem os principais benefícios e agências que apoiam as pessoas durante períodos de vida críticos. Como se pode aceder.Visão geral das sociedades que angariam e gastam dinheiro | Colaboração & Prática. | PP 11 impostos PP12-hpw para as sociedades angariar e gastar dinheiro | . |
| 10 minutos | **Atividade M4.6** **O que é um Consumidor Crítico?**Como um grupo inteiro partilha ideias sobre o que um consumidor crítico considera antes de comprar qualquer coisa.O consumidor crítico será apresentado no final. | Colaboração & Prática Apreço. | PP13 o que é um CC?PP 14 fatores sugeridos |  |
| 10 minutos | **AtividadeS M4.7** **Marketing e Publicidade** Com o grupo, os participantes são encorajados a partilhar anúncios que se lembram e identificar por que se lembram deles. Em seguida, identifique o que constitui uma boa publicidade para eles e porquê & como eles são geralmente influenciados pelos anúncios e encorajados a gastar mais. | Colaboração & Prática; Casos de Estudo. | PP 15 |  |
| 15 minutos | **Atividade M4.8** **O que entende pelo termo Economia Circular (CE)?**Os participantes terão então tempo para pensar em o que é economia circular.Distribuir cópias da banda desenhada que introduz a economia circular. Como é que os participantes iniciam a discussão sobre este tema com crianças pequenas?  | Colaboração & Prática | PP 16 - Pergunta-o que é um CE?PP17 – Economia CircularPP18 Atividade M4.8Banda Desenhada – 12 Economia Circular |   |
| 10 minutos | **Resumo**Autoestudo: - Explore os links da atividade M4.9.- Explore os materiais de formação de indução dos pais para as sessões 5 e 6.- Vá à Biblioteca de Literacia Financeira online para completar os distintivos Digitais para o Módulo 4.**Obrigado** |  | PP19 M 4.9PP20  |  |
| Duração | 180 minutos |