# 

**Οικονομικός Αλφαβητισμός για Οικογένειες**

**Εκπαίδευση του/της Εκπαιδευτή/-τριας Ενότητα 4**

**Διαχείριση των χρημάτων κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής**

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Διαχείριση των χρημάτων κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής | | | | | | | |
| Στόχος: | | Διαχείριση των χρημάτων κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής | | | | | |
| Ώρες εκπαίδευσης | | Διάρκεια μαθήματος  3 ώρες | Μελέτη  2 ώρες | | Σημειώσεις | | |
| Μαθησιακά  Αποτελέσματα: | | Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες/-χουσες θα είναι σε θέση να:   * αναγνωρίζουν τις χρηματικές προκλήσεις κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής * περιγράφουν πώς οι κοινωνίες συγκεντρώνουν και ξοδεύουν χρήματα (φόροι και παροχές) * συζητούν για τον ενσυνείδητο καταναλωτισμό και την κυκλική οικονομία | | | | | |
| Σχέδιο Συνεδρίας ενότητα 4: Διαχείριση των χρημάτων κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής | | | | | | | | |
| Χρονοδιάγραμμα | **Δραστηριότητα** | | | **Μέθοδος παράδοσης** | | **Πόροι** | **Σημειώσεις** | |
| 5 λεπτά | **Καλωσόρισμα**  Σχέδιο για τη συνεδρία  Μαθησιακά Αποτελέσματα  Παρουσιάστε το σχεδιάγραμμα, δίνοντας μια σύντομη επισκόπηση.  Ο/Η συντονιστής/-στρια θα καλωσορίσει τους/τις εκπαιδευόμενους/-νες στη συνεδρία και θα δώσει μια σύντομη επισκόπηση των. | | | Χώρος με τεχνικό εξοπλισμό βιντεοπροβολέα και οθόνη:  Πίνακας και μαρκαδόροι | | PP2- Μάθηση  PP 3- αποτελέσματα σχεδιαγράμματος |  | |
| 15  λεπτά | **Δραστηριότητα M4.1a**  **Προθέρμανση: Χρηματικές Προκλήσεις**  Οι συμμετέχοντες/-χουσες συστήνονται σε έναν/μία διπλανό/η τους, μοιράζονται και εντοπίζουν στιγμές στη ζωή των ανθρώπων που ανησυχούν ή αγχώνονται για τα χρήματα.  Γράψτε τις στιγμές σε ένα χαρτί.  Συγκεντρώστε τις απαντήσεις και συζητήστε, εντοπίζοντας τις κρίσιμες περιόδους της ζωής. | | | Συνεργασία & Εξάσκηση. | | PP 4- παρουσίαση προθέρμανσης  Κενό φύλλο χαρτιού κομμένο σε χαρτάκια.  Flip chart για την ομαδοποίηση των απαντήσεων |  | |
| 10  λεπτά | **Δραστηριότητα M 4.1b**  **Τι είναι οι κρίσιμες περίοδοι ζωής;**  Οι κρίσιμες περίοδοι ζωής προσδιορίζονται από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες και θα ενθαρρυνθούν να σκεφτούν κρίσιμες περιόδους στη ζωή των οικογενειών με τις οποίες εργάζονται και πώς θα διαχειρίζονταν τα χρήματα σε περιόδους μειωμένου εισοδήματος.  Στη συνέχεια, σύνδεση με την ηλικία και το πιθανό χρονοδιάγραμμα στη ζωή των ανθρώπων. | | | Ενεργητική Μάθηση  Χώρος με τεχνικό εξοπλισμό βιντεοπροβολέα και οθόνη. | | PP 5 - Εντοπισμός πιθανών προκλήσεων  PP6- Βασικά σημεία μετάβασης που συνδέονται με την ηλικία |  | |
| 20  λεπτά | **Δραστηριότητα M4.2**  **Προσδιορισμός οικονομικών αναγκών και επιθυμιών**  Οι συμμετέχοντες/-χουσες χωρίζονται σε τρεις ομάδες:  Ομάδα 1 - συζητούν για τα συναισθήματα  Ομάδα 2- συζητούν πώς να διαχειρίζονται τα χρήματα κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής  Ομάδα 3 - διαφορετικές οικονομικές ανάγκες για διαφορετικές ομάδες ανθρώπων με διάφορες ηλικιακές ομάδες.  Συζήτηση και ανατροφοδότηση | | | Ενεργητική μάθηση, συνεργασία και εξάσκηση | | PP7 |  | |
| 20 λεπτά | **Δραστηριότητα M4.3**  **Κοιτάζοντας κόμικς σχετικά με τις ανάγκες και τις επιθυμίες, την αποταμίευση και τον προϋπολογισμό**  Κοιτάξτε τα κόμικς και ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να σκεφτούν πώς θα μπορούσαν να εισαγάγουν αυτά τα εργαλεία για να συζητήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες, την αποταμίευση ή τον προϋπολογισμό σε οικογενειακές ομάδες στην εκπαίδευσή τους.  Μοιραστείτε τις ιδέες σας με όλη την ομάδα. | | | Χώρος με τεχνικό εξοπλισμό βιντεοπροβολέα και οθόνη: | | PP 8  Δραστηριότητα 4,3  – Κόμικ νο. 3 Προϋπολογισμός  Κόμικ νο. 4 - Αποταμίευση  Κόμικ νο. 2 - Ανάγκες και επιθυμίες και διαφήμιση |  | |
| 15  λεπτά | Διάλειμμα | | |  | | PP9 |  | |
| 30  λεπτά | **Δραστηριότητα Μ 4.4**  **Πώς οι κοινωνίες συγκεντρώνουν και ξοδεύουν χρήματα - Φορολογία**  Παρουσιάστε ιδέες και συζητήστε τα ζητήματα που τίθενται σχετικά με τη φορολογία.  Χωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες σε τρεις διαφορετικές ομάδες για να ασχοληθούν με τα ακόλουθα ερωτήματα:  Ομάδα 1. Από πού προέρχονται τα χρήματα;  Ομάδα 2. Ποιοι είναι οι διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους η κυβέρνηση συγκεντρώνει και δαπανά χρήματα;  Ομάδα 3. Είναι οι φόροι σημαντικοί για την κοινωνία ή όχι;  *Αν χρειάζεται/αν υπάρχει χρόνος, παρακολουθήστε βίντεο σχετικά με το από πού προέρχονται τα χρήματα:*  [*https://www.youtube.com/watch?v=w5wtCAaLFtY&ab\_channel=CNNBusiness*](https://www.youtube.com/watch?v=w5wtCAaLFtY&ab_channel=CNNBusiness)*:*  *Διαφορετικά σε πρόσθετη ανάγνωση και δραστηριότητες.* | | | Ενεργητική  μάθηση | | PP 10  Συν βίντεο |  | |
| 20 λεπτά | **Δραστηριότητα M4.5**  **Διαχείριση των χρημάτων κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων της ζωής**  Ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να εντοπίσουν τις βασικές παροχές και τους οργανισμούς που υποστηρίζουν τους ανθρώπους κατά τη διάρκεια κρίσιμων περιόδων ζωής. Πώς γίνονται πιο προσιτοί.  Επισκόπηση των κοινωνιών που συγκεντρώνουν και ξοδεύουν χρήματα | | | Συνεργασία & Εξάσκηση. | | PP 11 φόροι  PP12- πώς οι κοινωνίες συγκεντρώνουν και ξοδεύουν χρήματα | . | |
| 10  λεπτά | **Δραστηριότητα M4.6**  **Τι είναι ο/η ενσυνείδητος/η καταναλωτής/τρια;**  Ανταλλάξτε ως ολόκληρη ομάδα ιδέες σχετικά με το τι εξετάζει ένας ενσυνείδητος καταναλωτής πριν αγοράσει οτιδήποτε.  Ο ενσυνείδητος καταναλωτής θα παρουσιαστεί στο τέλος. | | | Συνεργασία & Εξάσκηση  Εκτίμηση. | | PP13 τι είναι ο ΚΚ;  PP 14 προτεινόμενοι παράγοντες |  | |
| 10  λεπτά | **Δραστηριότητα M4.7**  **Μάρκετινγκ και Διαφήμιση**  Ως ολόκληρη ομάδα, οι συμμετέχοντες/-χουσες ενθαρρύνονται να μοιραστούν διαφημίσεις που θυμούνται και να προσδιορίσουν γιατί τις θυμούνται. Στη συνέχεια, να προσδιορίσουν τι συνιστά για αυτούς καλή διαφήμιση και γιατί & πώς συνήθως επηρεάζονται από αυτήν και ενθαρρύνονται να ξοδέψουν περισσότερα. | | | Συνεργασία & Εξάσκηση: Περιπτωσιολογική μελέτη | | PP 15 |  | |
| 15  λεπτά | **Δραστηριότητα M4.8**  **Τι εννοείτε με τον όρο κυκλική οικονομία (ΚΟ);**  Στη συνέχεια θα δοθεί χρόνος στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να σκεφτούν τι είναι η κυκλική οικονομία.  Μοιράστε αντίγραφα του κόμικ που παρουσιάζει την κυκλική οικονομία.  Πώς ξεκινούν οι συμμετέχοντες/-χουσες τη συζήτηση για το θέμα αυτό με τα μικρά παιδιά; | | | Συνεργασία & Εξάσκηση | | PP 16 - Ερώτηση-τι είναι η ΚΟ;  PP17 –  Κυκλική οικονομία  PP18  Δραστηριότητα  M4.8  Κόμικς - 12 Κυκλική οικονομία |  | |
| 10 λεπτά | **Περίληψη**  Προσωπική μελέτη:  - Εξερευνήστε τους συνδέσμους στο φυλλάδιο M4.9.  - Εξερευνήστε το υλικό για την Εισαγωγική Εκπαίδευση Γονέων για τις Συνεδρίες 5 & 6.  - Μεταβείτε διαδικτυακά στη Βιβλιοθήκη Οικονομικού Αλφαβητισμού Money Matters για να συμπληρώσετε την Ψηφιακή Κάρτα για την ενότητα 4.  **Σας ευχαριστούμε** | | |  | | PP19  M 4.9  PP20 |  | |
| Διάρκεια | 180 λεπτά | | | | | | | |